

CMT

Die Urlaubs-Messe.

13.-21. Januar 2024

MAGAZIN

Messe Stuttgart



KULINARISCHE VIELFALT:

Genusspartnerin
Schwäbische Alb

| 04

URLAUB AUF VIER RÄDERN:

Individuelle
Caravaning-Abenteuer

| 09

UNSERE TOCHTERMESSEN:

Fahrrad/Wandern
Golf/Wellness
Kreuzfahrt/Schiff

| 10



TARUK

GROSSE REISE. KLEINE GRUPPE.

Besuchen Sie
TARUK am Stand 4E11
in Halle 4 oder in
unseren beiden
Vortragsräumen
im ICS, 1. Stock
(über Eingang Ost)



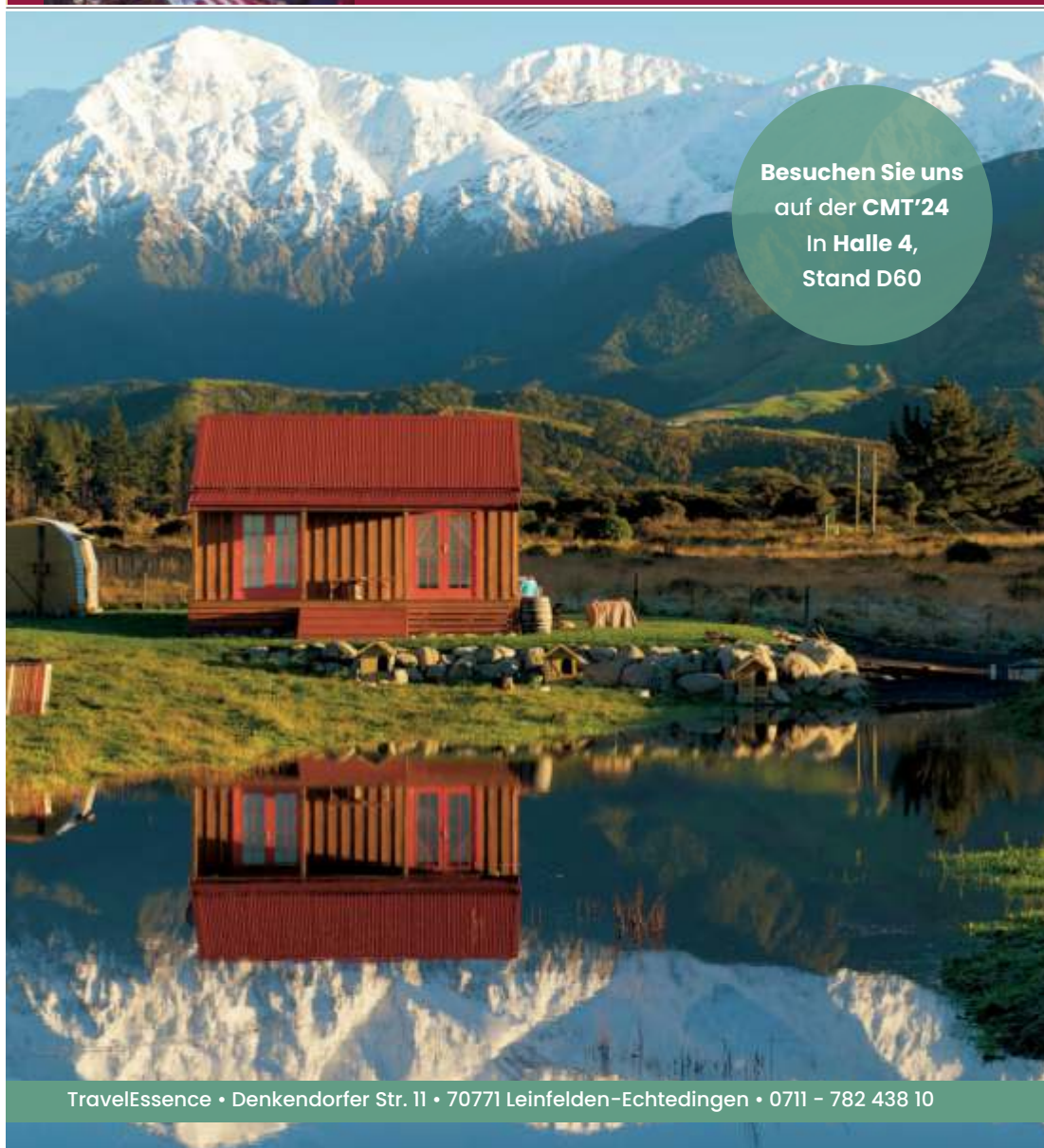
Reisen Sie dorthin, wo wir Zuhause sind! Als Spezialist für Fernreisen und Europatouren reisen wir

- › in kleinen Gruppen intensiv und authentisch mit max. 12 Teilnehmern
- › mit deutschsprachiger Reiseleitung aus dem Zielgebiet
- › in ausgesuchte, familiäre Unterkünfte
- › abseits der Touristenströme

	Amerika, Asien und Ozeanien	Afrika und Europa
11:00 – 11:30	Peru & Bolivien: Machu Picchu und Titicaca See	Uganda & Ruanda: Gorillas im Nebel
11:30 – 12:00	Ecuador: Allee der Vulkane und Galapágos	Südafrika: Von Johannesburg bis Kapstadt
12:00 – 12:30	Costa Rica: Naturerlebnis Dschungel pur & Vulkane	Botswana & Simbabwe: Ruf der Wildnis
12:30 – 13:00	Kuba: Von Havanna bis Santiago de Cuba	Namibia: Vom Fischfluss bis zur Etosha Pfanne
13:00 – 13:30	Südamerika: Peru, Chile, Argentinien und Brasilien	Kenia & Tansania: Masai Mara und Serengeti
13:30 – 14:00	Vietnam, Kambodscha, Laos: Zauber des Mekong	Island: Insel aus Feuer und Eis
14:00 – 14:30	Usbekistan: Mythos Seidenstraße	Norwegen-Finnland: Helsinki, Nordkap, Oslo
14:30 – 15:00	Australien: Traumzeit Down Under	Südafrika: Von Johannesburg bis Kapstadt
15:00 – 15:30	Neuseeland: Vulkane, Gletscher und Maori-Kultur	Botswana: Safari-paradies Chobe und Okavango Delta
15:30 – 16:00	Costa Rica: Naturerlebnis Dschungel pur & Vulkane	Tansania: Safari zwischen Serengeti und Selous
16:00 – 16:30	Brasilien: Amazonas, Iguazú und Rio	Namibia: Vom Fischfluss bis zur Etosha Pfanne
16:30 – 17:00	Vietnam, Kambodscha, Laos: Zauber des Mekong	Island: Insel aus Feuer und Eis

Persönliche Beratung und Buchung: Tel. 033209/21 74-200

www.taruk.com



Besuchen Sie uns
auf der CMT'24
In Halle 4,
Stand D60

Go Local – Abseits der Massen

Tauchen Sie ein in die faszinierenden Lebenswelten Australiens & Neuseelands:

- Unendliche Weiten
- Malerische Landschaften
- Faszinierende Wildtiere
- Uralte Kulturen & großartige Menschen.

TravelEssence – dahinter steckt ein Team absoluter Spezialisten für Reisen nach Australien & Neuseeland. Bereits seit 2005 gestalten wir für unsere Kunden maßgeschneiderte Traumreisen nach Down Under.

Lassen Sie sich beraten

Informieren Sie sich jetzt über Ihre individuelle Rundreise mit handverlesenen Unterkünften und lokalen Gastgebern.

Besprechen Sie Ihre Wünsche mit einem TravelEssence – Reiseberater. Vor Ort in unserem Stuttgarter Büro, per Telefon, Video-Call oder auf Wunsch auch ganz persönlich zu Hause.

Ihre Wünsche. Unser Wissen. Die perfekte Reise.
Kunden bewerten uns mit 9.6 ★★★★★

www.travelessence.de

TravelEssence
NEUSEELAND • AUSTRALIEN

TravelEssence • Denkendorfer Str. 11 • 70771 Leinfelden-Echterdingen • 0711 – 782 438 10

INHALT

**Genusspartnerin
Schwäbische Alb**

Die Region zeigt, was sie an kulinarischen Spezialitäten zu bieten hat. **Seite 4**

Partnerland Philippinen

Das Inselparadies lockt mit tropischer Natur und faszinierenden Erlebnissen. **Seite 5**

Baden-Württemberg

Das Wasserreich hat viele Ziele am und im kühlen Nass zu bieten. **Seite 6**

Meldungen

Die Prämierung der Tourismusheldinnen und -helden, ein Thementag übers Reisen mit Hund und Veranstaltungen zum bewussten Handeln im Tourismus stehen im Messeprogramm. **Seite 7 und 8**

Caravaning & Vanlife

Die Camping- und Caravaningbranche präsentiert ihre Neuheiten. **Seite 9**

Tochtermessen

An den CMT-Wochenenden finden die Tochtermessen Fahrrad- & WanderReisen, die Golf- & WellnessReisen sowie die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen statt. **Seite 10**

IMPRESSUM

Verlag: Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Herbert Dachs, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart.

Verantwortlicher für die

Redaktion: Reimund Abel, Südwest Media Network GmbH, Plieninger Str. 150, 70567 Stuttgart, Tel. 07 11 / 72 05 - 18 00. **Verantwortlicher für den Anzeigenteil:** Malte Busato, Südwest Media Network GmbH, Plieninger Str. 150, 70567 Stuttgart, Tel. 07 11 / 72 05 - 16 00.

Titelfoto: Carado.

Druck: MHS Print GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart, gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Johannes Degen.



Die Deutschen haben wieder Lust zu reisen – und informieren sich auf der CMT über Urlaubsziele, Aktivitäten und Trends.

Foto: Messe Stuttgart

Urlaubsluft schnuppern

Auf der CMT dreht sich vom 13. bis zum 21. Januar 2024
in zehn Hallen alles um das Reisen.

Sand unter den Füßen spüren, Bergluft atmen oder sich von anderen Kulturen faszinieren lassen: Die Deutschen haben wieder Lust zu reisen. Das zeigt die Reiseanalyse 2023 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen in Kiel. Beste Voraussetzungen für die CMT, die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Sie bietet vom 13. bis zum 21. Januar 2024 in zehn Hallen Urlaubsinspiration pur. „Wir wissen, es ist nicht immer leicht, den passenden Urlaub zu finden. Bei uns

finden Interessierte alles unter einem Dach: vom Fortbewegungsmittel über die Urlaubsregion bis hin zu Aktivitäten vor Ort“, sagt Alexander Ege, Direktor der Urlaubsmessen bei der Messe Stuttgart.

Wer gerne mit dem Zuhause auf vier Rädern unterwegs ist, findet auf der CMT rund 1200 Caravans, Reisemobile und Freizeitfahrzeuge sowie ein großes Sortiment an Zubehör. Neben internationalen und nationalen Destinationen präsentieren sich auch verschiedene Regionen aus Baden-

Württemberg auf der Reismesse mit Ausflugstipps und Übernachtungsmöglichkeiten – und der Möglichkeit, die Regionen kulinarisch zu entdecken. Etwa am Stand der Genusspartnerin Schwäbische Alb. Das Partnerland Philippinen präsentiert sich als tropisches Sehnsuchtsziel. Strandurlaub, Tauchtrip oder Städtereise – hier kommen Reisende mit verschiedenen Leidenschaften gleichermaßen auf ihre Kosten. Outdoor-Begeisterte wiederum können sich drei Tage lang über Wan-

derreisen und Urlaub mit dem Rad informieren. Sie können etwa Wanderrouten kennenlernen oder auf dem Radparcours neue Modelle testen. Auch das zweite CMT-Wochenende hält für aktive Menschen einiges bereit: Dann geht es um Reisen zu den Themen Golf, Wellness und Kreuzfahrten. *red*

Tickets online
günstiger unter:
cmt-messe.de



MESSE-INFOs

Messedauer:
13. bis 21. Januar 2024

Öffnungszeiten:

An allen Messetagen: 9 bis 18 Uhr,
Hallenöffnung: 10 Uhr

Website:

www.messe-stuttgart.de/cmt

Parken:

Informationen gibt es online unter
www.messe-stuttgart.de/parken.
Die Tiefgarage unter der Messe-
piazza steht Besucherinnen und
Besuchern komplett zur Ver-
fügung.

Eintrittspreise*:

Eintrittskarten gibt es online günstiger unter www.cmt-messe.de/tickets

Gegen einen Aufpreis von 3 Euro können Eintrittskarten an den Selbstbedienungskassen vor Ort erworben werden. In diesem Fall entfällt allerdings die Nutzung des ÖPNV und Rabatte sind nicht anwendbar.

Kinder bis einschließlich 5 Jahre haben freien Eintritt.
Tageskarte Wochentag: 15 Euro (inkl. VVS), nur gültig von Montag bis Freitag.

Tageskarte Wochenende:

17 Euro (inkl. VVS), nur gültig am Samstag oder Sonntag.

Mittagsticket Wochentag: 10 Euro (ohne VVS), gültig ab 14 Uhr und nur an den Tagen Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag oder Freitag.

Mittagsticket Wochenende: 12 Euro (ohne VVS), gültig ab 14 Uhr und nur am Samstag oder Sonntag.

2-Tageskarte: 22 Euro (ohne VVS), berechtigt zum einmaligen Zutritt an zwei beliebigen Tagen dieser Veranstaltung.

Jugendticket (6–15 Jahre): 5 Euro (inkl. VVS).

*** Ticket-Vorverkauf:**

Verschiedene Tickets beinhalten die kostenfreie Nutzung des gesamten VVS-Netzes und berechtigen zum einmaligen Besuch der Messen einschließlich Hin- und Rückfahrt im gesamten Geltungsbereich des VVS-Gemeinschaftstarifs (auch in Zügen des Nahverkehrs der DB). Dazu im Buchungsprozess die VVS-Option auswählen. Besucherinnen und Besucher, die von außerhalb des VVS-Netzes anreisen, finden weiterführende Informationen unter: www.regional.bahn.de/regionen/baden-wuerttemberg/tickets



Die Schwäbische Alb mit ihrer kulinarischen Vielfalt, ihren ausgedehnten Wander- und Radwegen, der besonderen Natur- und Kulturlandschaft ist eine faszinierende Urlaubsregion für Genussmenschen.

Wer Glück hat, trifft bei der Wanderung auf eine Schafherde. Die kuscheligen Tiere, die ziemlich schnell und durchaus geräuschvoll Gras zupfen und zerkauen, prägen die Landschaft im Ostalbkreis. Denn die tierischen Landschaftspfleger sind es, die die typischen Wacholderheiden und artenreichen Kalkmagerrasen erhalten. Sie bewahren Wiesen und Waldränder vor Verbuschung, sodass auch die bizarren Jurafelsen sichtbar bleiben. Die Schwäbische Alb ist eine faszinierende Ausflugs- und Urlaubsregion, die an vielen Orten noch entdeckt werden will. Wander- und Radwege schlängeln sich am spektakulären Albtrauf entlang, durch malerische Flusstäler und die karge Hei-

delandschaft. Sie führen durch alte, aber moderne Städte und Dörfer, zu imposanten Schlössern, Burgen und Ruinen. Und unter der Oberfläche erstreckt sich Deutschlands größtes Höhlensystem. Die Natur und die Menschen haben dieses Mittelgebirge geformt. Und das spiegelt sich auch in der kulinarischen Identität wider. Es gibt zahlreiche lokal und nachhaltig produzierte Produkte, außergewöhnliche Restaurants und kulinarische Erlebnisse. Deshalb stellt sich die Schwäbische Alb als offizielle Genusspartnerin der CMT 2024 vor. An verschiedenen Ständen können sich Besucherinnen und Besucher darüber informieren, was die Genussregion Schwäbische Alb zu bieten hat. Seien es Teigwaren wie

Spätzle und Maultaschen, köstliche Backwaren aus Biogetreide, Apfelsaft von heimischen Streuobstwiesen, Bierspezialitäten nach alter Braukunst, das Ostalb-Lamm oder Albgemacht-Produkte aus dem Biosphärengebiet. Familienunternehmen wissen um die traditionelle Herstellung und schaffen aus Bewährtem neue Geschmackserlebnisse. Als kulinarisches Highlight verwöhnen Sternekoch Andreas Widmann und sein Team Gäste am Stand der Schwäbischen Alb mit leckeren regionalen Gerichten. Andreas Widmann hat viel von der Welt gesehen, bis Neuseeland führte seine berufliche Reise, dann übernahm er den Landgasthof Löwen in Zang bei Heidenheim im Ostalbkreis von seinen Eltern und baute Widmann's Alb.leben auf – Gasthaus, Sternelokal, Kochschule, Hotel und Chalets. „Ich habe die Region schätzen gelernt“, sagt Widmann, der

auch im Sternerestaurant fast nur regionale Köstlichkeiten serviert. Zum Beispiel Ostalb-Lamm. Hüteschäferinnen und -schäfer, Gastwirtsleute und Metzgereien engagieren sich in der Initiative Ostalb-Lamm, um die traditionelle Schafwirtschaft zu erhalten. Allein Heidenheim hat acht hauptamtliche Schäferinnen und Schäfer mit Herden zwischen 400 und 1000 Merinolandschafen. Sie liefern Wolle, Fleisch und erhalten die typische Landschaft. Auf die Spuren der Wanderschäferinnen und -schäfer kann man sich auf dem Albschäferweg begeben, einem 158 Kilometer langen Fernwanderweg, der 2022 als schönster Wanderweg Deutschlands ausgezeichnet worden ist. Er ist in zehn Etappen unterteilt – und eine Übernachtung in einem Schäferwagen ist ein besonderes Erlebnis. Wer es kürzer mag, entdeckt die Natur auf den zehn Rundwanderwegen, die an den

Albschäferweg angeschlossen sind. Etwa der durchs Eselsburger Tal. Das Naturschutzgebiet ist ein Kleinod mit seltenen Tier- und Pflanzenarten. Entlang der Brenz gibt es viel zu entdecken: vielleicht eine Wasserbüffelherde, die das Feuchtgebiet erhält, wo die Gelbbauchunke ihre Heimat hat; beeindruckend sind die Felsnadeln der sagenumwobenen Steinerne Jungfrauen und einen herrlichen Blick über das Tal bietet der Aussichtsfelsen der Domäne Falkenstein. Die Ostalb mit ihren sanften Wacholderheiden ist aber nur ein Teil der Schwäbischen Alb, im Süden locken die wildromantischen Schluchten der jungen Donau, das Biosphärengebiet bei Münsingen hat seinen besonderen Charme und der 200 Kilometer lange Albtrauf gibt immer wieder berauschende Blicke ins Voralbland frei. Die Schwäbische Alb lädt ein zum Genießen, Entspannen und Naturentdecken. Dagmar Engel-Platz



Schafherde bei Heidenheim (oben), kulinarische Highlights beim Sternekoch, wo auch die Maultaschenherstellung beherrscht wird, und Jurafelsen im Eselsburger Tal (unten). Fotos: Landratsamt Heidenheim/O. Vogel, H. Grandel; dep

REISE-INFO

Die Schwäbische Alb ist das größte Karstgebirge Europas. Auf den rauen Hochflächen und in den wilden Tälern haben die Menschen seit fast 40 000 Jahren ihre Spuren hinterlassen. Die ältesten Kunstwerke der Menschheit wurden hier gefunden. Heute stellt sich die Schwä-

bische Alb als Genussregion vor: für Menschen, die die Natur zu Fuß oder mit dem Rad erkunden wollen und auf Kulinarik Wert legen.

CMT Mehr über die Schwäbische Alb erfahren Sie in der **Oskar Lapp Halle (Halle 6), Stand 6D81**

Die Philippinen sind ein tropisches Sehnsuchtsziel für Naturfans – über und unter Wasser.

Kilometerlange Sandstrände, farbenfrohe Unterwasserwelten und ursprüngliche Regenwälder – die 7641 philippinischen Inseln versprechen einen abwechslungsreichen Urlaub in tropischen Gefilden. Die Philippinen sind Partnerland auf der CMT 2024. Im Fokus des Messeauftritts steht die neue Kampagne „Love the Philippines“. Sie soll dem Inselstaat helfen, sich als eine der besten Destinationen in Asien zu positionieren. Direkt am Eingang der Mahle Halle (Halle 4) präsentiert sich das Land mit einem Stand samt beeindruckender LED-Wand, auf der inspirierende Fotos und Videos gezeigt werden. Zudem können sich Interessierte auch kulinarisch auf eine Reise in den Inselstaat einstimmen: In einem Foodtruck werden philippinische Spezialitäten zubereitet. Insbesondere bei Wassersportlerinnen und -sportlern gelten die Philippinen als echtes Paradies. Zu den beliebtesten Tauchrevieren zählt der Tubbataha Reefs Natural Park in Palawan mit seinem nahezu unberührten Korallenriff, ausgedehnten Lagu-

nen und zwei Koralleninseln. Hier tummeln sich auf rund 100 000 Hektar Walhaie, Mantas und fast 700 Fischarten. Das Riff-Ökosystem beherbergt zudem über 360 Korallenarten und damit fast 90 Prozent aller Korallenarten auf den Philippinen.

Unberührte Natur und eine pulsierende Hauptstadt

Die Insel Coron hingegen ist für die japanischen Schiffswracks berühmt, die im Zweiten Weltkrieg sanken und auf denen sich inzwischen riesige Korallenriffe gebildet haben. Bei geführten Tauchgängen ist es sogar möglich, das Innere der Ozeanriesen zu erkunden. Coron ist außerdem die Heimat der Dugongs. Die bis zu vier Meter langen Seekühe sind äußerst scheu, ein Tauchgang zu den geschützten Tieren ist daher auch für erfahrene Taucherinnen und Taucher ein unvergessliches Erlebnis. Nicht nur im Wasser, sondern auch an Land warten die Philippinen mit vielfältigen Naturwundern auf. Das größte Schutzgebiet mit zusammen-

hängendem tropischen Regenwald des Landes ist der Northern Sierra Madre Natural Park. Der Naturpark im Herzen der Insel Luzon erstreckt sich über eine Fläche von fast 360 000 Hektar – über 500 Fußballfelder – und ist an biologischer Vielfalt und Artenreichtum kaum zu übertreffen. Zahlreiche indigene Völker sind hier beheimatet und tragen mit ihren Bräuchen und Traditionen zum Erhalt des Kulturerbes bei. Aktivurlauberinnen und -urlauber begeben sich auf Wanderrouten verschiedener Niveaus, das Angebot reicht von Wanderungen durch die Berge der westlichen Visayas auf der Insel Panay bis hin zu mehrtägigen Trekkingtouren durch die Reisfelder von Banaue, die zum Unesco-Welterbe zählen. Ein beliebtes Ausflugsziel sind auch die sanft-hügeligen Chocolate Hills auf der Insel Bohol. Über 1000 symmetrische Hügel vulkanischen Ursprungs ragen hier, je nach Jahreszeit saftig-grün oder schokoladenbraun, in den Himmel. Ein weiteres Wahrzeichen der Insel Bohol sind die possierlichen Koboldmakis, die sich nur mit etwas Glück



Farbenfrohe Korallen, unzählige Fischarten und versunkene Schiffswracks machen die Region zu einem Eldorado für Taucher.
Fotos: Department of Tourism Philippines/Rhonson Ng, Erwin Lim, IPG-Mediterranean



Beliebte Ausflugsziele sind die Hauptstadt Manila (oben) und die Chocolate Hills (unten).



matet und tragen mit ihren Bräuchen und Traditionen zum Erhalt des Kulturerbes bei. Aktivurlauberinnen und -urlauber begeben sich auf Wanderrouten verschiedener Niveaus, das Angebot reicht von Wanderungen durch die Berge der westlichen Visayas auf der Insel Panay bis hin zu mehrtägigen Trekkingtouren durch die Reisfelder von Banaue, die zum Unesco-Welterbe zählen. Ein beliebtes Ausflugsziel sind auch die sanft-hügeligen Chocolate Hills auf der Insel Bohol. Über 1000 symmetrische Hügel vulkanischen Ursprungs ragen hier, je nach Jahreszeit saftig-grün oder schokoladenbraun, in den Himmel. Ein weiteres Wahrzeichen der Insel Bohol sind die possierlichen Koboldmakis, die sich nur mit etwas Glück

im tropischen Wald entdecken lassen. Für Kulturinteressierte lohnt sich ein Abstecher in die quirlige Hauptstadt der Philippinen. In Manila können Urlauberinnen und Urlauber in die Kolonialgeschichte des Landes eintauchen und eine abwechslungsreiche Tour durch die „Old Town“ unternehmen. Besonders sehenswert ist das historische Viertel Intramuros mit Relikten der spanischen Kolonialzeit, wie dem Fort Santiago und der großen Kathedrale, das sich am besten mit der Pferdekutsche erkunden lässt. Wenig weiter liegt mit Binondo die älteste Chinatown der Welt. Das pulsierende Geschäftsviertel ist voller Cafés, Restaurants und architektonischer Relikte vergangener Jahrhunderte und begeistert mit authentischem Streetfood.

Brigitte Bonder

REISE-INFO

Die Philippinen gehören zu Südostasien und erstrecken sich über 7641 Inseln. Der Archipel hat rund 110 Millionen Einwohnerinnen und Einwohner, die Hauptstadt Manila liegt auf der Hauptinsel Luzon. Tropische Regenwälder, sattgrüne Reisterrassen und palmengesäumte Strände bestimmen die Landschaften, unter Wasser locken vielfältige Korallenriffe.



Mehr Infos über die Philippinen gibt es in der **Mahle Halle (Halle 4), Stand 4B11.**



Aktiv auf und am Wasser: Ob beim Waterbiken auf dem Bodensee oder beim Flößerfest in Schiltach (Foto rechts). Fotos: Echt Bodensee/Florian Trykowski; TMBW/Andreas Weise

Das Wasserreich Süden

Baden-Württemberg bietet ein abwechslungsreiches Portfolio an Ausflugszielen: bedeutende Flüsse, tosende Wasserfälle, stille Seen und sprudelnde Thermalquellen.

Neben nationalen und internationalen Destinationen liegt ein Fokus der CMT auch auf regionalen Reisen – genauer gesagt auf Baden-Württemberg. Die Stuttgarter Messehallen laden daher zu abwechslungsreichen Erkundungstouren direkt vor der Haustür ein. „Viele Baden-Württembergerinnen und -Württemberger wissen gar nicht, wie schön das eigene ‚Ländle‘ ist“, weiß Alexander Ege, Direktor der Urlaubsmessen bei der Messe Stuttgart. Verschiedene Regionen präsentieren sich deshalb gesammelt unter einem Dach in der Oskar Lapp Halle (Halle 6).

Im Verbund der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) präsentieren sich verschiedene Regionen auf der CMT. Einer der Themenschwerpunkte des Verbunds ist im Jahr 2024 das „Wasserreich Süden“. Bedeutende Flüsse fließen durch die Region, Wasserfälle tosen neben stillen Seen, sprudelnde Quellen bringen wertvolles Trink- und Thermalwasser hervor. „Wasser ist ein faszinierendes Element, das uns alle bewegt und berührt. Es erfrischt und entspannt, sorgt für Erholung und steht einfach für Auszeit und Urlaub“, sagt TMBW-Geschäftsführer Andreas Braun. „In Baden-

Württemberg warten Landschaften, die von der Naturgewalt bestimmt und von ihr abhängig sind; Traditionen, die vom Wasser leben; actionreiche Mikro-Abenteuer und kuriose Geschichten rund ums blaue Nass.“ So können Radfans und Menschen, die gerne wandern, die Wasserwelten auf zahlreichen themenbezogenen Wegen erleben, etwa auf dem Württemberger Tälerradweg, der sich durch bizarre Felslandschaften entlang breiter Flüsse und idyllischer Bäche schlängelt.

Erfrischende Erlebnisse

Wer Nervenkitzel sucht, schließt sich einer Flusshöhlen-Expedition an oder stürzt sich beim Rafting im Schwarzwald in die Fluten. Kulturinteressierte wandeln im Kinzigtal auf den Spuren der Flößerinnen und Flößer und lernen mehr über das alte Handwerk, das seit 2022 zum Immateriellen Kulturerbe der Unesco zählt. Oder sie begeben sich im nördlichen Baden-Württemberg auf eine literarische Reise mit dem amerikanischen Schriftsteller Mark Twain, der in seinem Reisebericht „Bummel durch Europa“ mit viel Humor von seinen Erfahrungen

an und auf dem Neckar berichtet. Ein attraktives Reiseziel für Wasserbegeisterte ist auch der Bodensee. Das Badeparadies zwischen Stockach und Lindau bietet eine große Vielfalt an Fortbewegungsmöglichkeiten auf dem Wasser. So können Urlauber mit dem SUP entspannt am Ufer entlanggleiten, Mutige melden sich zu einer Yogastunde auf dem Board an. Ohne Vorkenntnisse lässt sich der See mit Kanus oder Kajaks sportlich entdecken, zahlreiche Wassersportschulen bieten Segel- und Surfkurse an. Viel Spaß versprechen auch Waterbikes, die im Strandbad in Bodman ausgeliehen werden können. Der Schwarzwald begeistert mit Wasser in Form von rauschenden Bächen, tosenden Wasserfällen und ruhigen Karseen, die über abwechslungsreiche Wanderwege erreichbar sind. „Angesichts so vieler Möglichkeiten müssen wir uns beim Thema Wasser wirklich nicht hinter anderen Destinationen verstecken“, betont Andreas Braun. „Baden-Württemberg ist Wasserreich durch und durch und bietet so manche erfrischende Überraschung.“ Das zeigen die Regionen auch auf der CMT und so lädt beispielsweise die Schwarzwald Tourismus GmbH mit ihren

Mitgliedsregionen zu schwarzwaldtypischer Gastronomie ein und macht mit Foto-Vernissage, Kuckucksuhren oder einer Partie Abenteuer-golf Lust auf die nächste Reise. Erlebnisse für alle Sinne bietet die Region Kraichgau-Stromberg. Das „Land der 1000 Hügel“ begrüßt neue Weinsüden-Winzer, Radfahrerinnen und Radfahrer können ab sofort Selfies an Passschildern machen und diese auf einer virtuellen Wall of Fame teilen. Neu sind zudem die zwölf Hügelstationen bei Wein- und Hofgütern, die als kleine Tourismusinformatoren dienen und neben Wander- und Radkarten auch Weinproben anbieten. Ein Geheimtipp für Urlauberinnen und Urlauber ist die Region Hohenlohe. Aktive begeben sich dort beispielsweise auf den Kocher-Jagst-Radweg, der sich entlang der Flüsse Kocher und Jagst schlängelt. Kulturinteressierte unternehmen in imposanten Schlössern wie Langenburg oder Neuenstein eine Zeitreise durch die Jahrhunderte. Doch Hohenlohe beeindruckt nicht nur mit seinen idyllischen Dörfern und historischen

Fachwerkhäusern, sondern auch mit einer reichen kulinarischen Vielfalt und so lassen sich die Weine der Region in idyllischen Weingütern genießen. Ein Urlaub in „the Länd“ wird hier zu einem unvergesslichen Erlebnis, das mit Authentizität und Vielfalt begeistert. *Brigitte Bonder*



Mit Mark Twain auf dem Neckar. Foto: TMBW/Lengler

CMT-INFO

Mehr Wassererlebnisse und weitere Highlights in Baden-Württemberg gibt es auf der CMT in der **Oskar Lapp Halle (Halle 6)** zu entdecken.

Besonderes Engagement

Menschen aus der Tourismusbranche werden auf der CMT ausgezeichnet.



Fotos: Messe Stuttgart

Baden-Württemberg hat touristisch einiges zu bieten: Natur mit ihren Erlebnis- und Erholungsmöglichkeiten, Städte und Sehenswürdigkeiten, eine vielfältige Kulturlandschaft sowie Gastronomie und Unterkünfte für jeden Geschmack. Doch es sind die engagierten Menschen in der Tourismusbranche, die dieses spannende Bundesland erlebbar machen. Sie verdienen es, für ihre Arbeit geehrt zu werden. Am Mittwoch, 17. Januar, werden auf der CMT nun die Tourismusheldinnen und Tourismushelden 2024 in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Eine davon ist die Weinerlebnisleitende Gerlinde Hönes. Sie arbeitet freiberuflich für die Genos-

senschaft Lembergerland-Kellerei Rosswag. Mit Herzblut führt sie ihre Gäste durch die spektakuläre, von Steillagen geprägte Kulturlandschaft. Mit dabei ist der vor Ort produzierte Württemberger Wein, dazu gibt es regionale und saisonale Spezialitäten. Ein besonderes Anliegen ist es ihr, die touristischen Möglichkeiten speziell in ihrer Region aufzuzeigen. Die Auszeichnung sieht sie als Ansporn, ihren Gästen weiterhin unvergessliche Weinberglebnisse zu bieten und neue Touren zu entwickeln. Als Gastgeber aus Leidenschaft sieht sich die Belegschaft des Boutique-Hotels 1280 Krone in Geisingen, das

als Team zu medialen Heldinnen und Helden ausgezeichnet wird. Nach langjähriger Sanierung ist aus dem denkmalgeschützten Gebäude ein besonderes Hotel mit 29 individuellen Zimmern geworden, das im August 2023 eröffnet wurde. Schon seit 1280 wird in der Krone in Geisingen Gastfreundschaft großgeschrieben. Nun werde das alte Gasthaus neu interpretiert als ein Ort für Designliebhaberinnen und -liebhaber und Genussmenschen. Das Haus mit Historie, der herzliche Umgang mit den Gästen, die außergewöhnliche Küche in der besonderen Atmosphäre sollen in Erinnerung bleiben – sowohl bei Rei-



senden als auch bei einheimischen und regionalen Gästen. Neben der Zusammenarbeit mit regionalen Tourismusverbänden will sich das Krone-Team auch der Ausbildung von Fachkräften widmen und zeigen, dass man mit Mut, Visionen und Engagement vieles erreichen kann. Das wird nun belohnt. Die Initiative Tourismushelden wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, von der Tourismus Marketing Baden-Württemberg (TMBW), den IHKs gemeinsam mit der CMT sowie mit dem Bundesverband der Campingwirtschaft, dem DEHOGA Baden-Württemberg und dem WBO-Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen getragen. red

KURZ NOTIERT

Entdeckungstouren in und rund um Stuttgart

Rund 70 touristische Attraktionen in und um Stuttgart kann man mit der Erlebnis-Card Region Stuttgart erkunden. Sie berechtigt ein Jahr lang einmalig kostenlos zum Eintritt etwa auf den Fernsehturm, in viele Museen oder neu ab 2024 in die Stihl Markenwelt. Infos: www.erlebniscard-stuttgart.de.

Roadtrip auf der CMT

Zu einer digitalen Schnitzeljagd kann man vom Vans & Friends Wohnzimmer in der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) aus starten. Mithilfe einer App, die man sich dort herunterladen kann, begibt man sich auf eine Tour durch verschiedene Themenbereiche und Hallen, um am Ende einen Tagespreis oder den Hauptpreis zu gewinnen.

Entspannt
an Ihrer
Seite.

klassik
radio

Deutschland | Österreich | Schweiz | DAB+ | Streaming | UKW | + werbefrei im Abo

»»SWR1

THE RÄDIO

**Wir machen Produkte hörbar:
Radiowerbung im SWR.**

swrmediaservices.de

Wenn Sie bei SWR1 Baden-Württemberg
oder bei einem unserer anderen Erfolgsprogramme
werben möchten, kommen Sie gerne auf uns zu:
Telefon 0711 929 12984 | werbung@swrmediaservices.de

»»SWR1

»»SWR3

»»SWR4

**SWR»
MEDIA
SERVICES**

Auf Reisen mit dem Hund

Klare Regeln und eine gute Planung
sind wichtig für einen entspannten
Urlaub mit dem Vierbeiner.

Gib dem Menschen einen Hund und seine Seele wird gesund“, soll schon die Heilkundlerin Hildegard von Bingen gesagt haben. Der Hund gilt als treuer Freund und Lebensbegleiter und ist Teil des Alltags von Hundebesitzerinnen und Hundebesitzern. Aber der Mensch möchte auch Urlaub machen und verreisen. Dann kann es kompliziert werden – entweder wird der Hund für diese Zeit untergebracht oder er kommt mit. Die CMT widmet einen Thementag dem Reisen mit Hund, denn diese Zielgruppe wird immer größer. Über 10,5 Millionen Hunde gibt es derzeit in Deutschland.

Am Mittwoch, 17. Januar, können sich Interessierte auf einen Vortrag, Gesprächsrunden mit Anbieterinnen und Anbietern aus verschiedenen Bereichen wie Caravaning, Kreuzfahrt und Ferienunterkünften sowie auf jede Menge Informationen freuen. So will Holger Tiggelkamp auf humorvolle Art sowohl Hundebesitzerinnen und Hundebesitzern als auch Gastgeberinnen und Gastgebern Tipps geben, wie der Urlaub mit Hund für alle Beteiligten angenehm und stressfrei wird. Tiggelkamp betreibt neben einem normalen Reisebüro die Hundeurlaubswelt. „Das Wichtigste sind gute Regeln“, sagt der Reiseprofi „und die müssen den Reisenden vor der Buchung klar sein.“ Das gelte sowohl für den Campingplatz als auch für die Pension, die Ferienwohnung, das Hotel und die Urlaubsregion. „Wer mit



Holger Tiggelkamp und Emmi – der Reiseprofi gibt Tipps. Foto: privat

dem Hund verreist, muss wissen, was braucht mein Hund, was darf ich und was darf ich nicht“, erläutert Tiggelkamp. Die Tierrettung Schönbuch bietet einen Kurs „Erste Hilfe am Hund“ an und an vielen Ständen gibt es Infos und Checklisten für die Reiseplanung mit Hund. red

CMT-INFO

„Reisen mit Hund“

Thementag am Mittwoch, 17. Januar – mit Vortrag und Gesprächsrunde im Van & Friends Wohnzimmer in **Alfred Kärcher Halle (Halle 8)**, Infos und moderierten Gesprächen in verschiedenen Bereichen der CMT. Infos: cmt-messe.de/reisen-mit-hund.

Bewusst handeln

Völkerverständigung und Nachhaltigkeit spielen beim Reisen eine immer wichtigere Rolle. Gemeinsam mit ihrem Partnernetzwerk hat die CMT dazu verschiedene Veranstaltungen geplant: Am 16. Januar gestaltet TourCert, eine führende Beratungs- und Zertifizierungsorganisation, den „Future Tourism Day“ im Rahmen der CMT. Dabei werden nationale und internationale Projekte, die sich vorbildlich für zukunftsfähigen

Tourismus einsetzen, geehrt. Am 16. Januar wird auch der „CT-Award Connecting Cultures 2024“ vergeben. Das Corps Touristique (CT), die Vereinigung ausländischer Fremdenverkehrsämter, sucht Projekte, die zum Verständnis und zur Verbindung anderer Kulturen beitragen. Und am 18. Januar findet die Abschlusskonferenz zum Projekt „Voluntourismus“ der Nationalen Naturlandschaften e. V. statt. red



Das Interesse an Urlaub auf vier Rädern wächst und wächst. Auf der CMT zeigen die Caravan-Herstellerinnen und -Hersteller ihre Neuheiten und ein großes Sortiment an Zubehör.

Immer mehr Menschen legen im Urlaub großen Wert auf Flexibilität, Naturnähe und Individualität. Das Reisen mit einem Wohnmobil oder einem Caravan erfüllt diese Sehnsüchte und erfreut sich einer aktuellen GfK-Studie zufolge nach wie vor großer Beliebtheit. Die hohe Affinität zum mobilen Urlaub wird durch einen aktiveren Lebensstil der Gesellschaft befeuert und so entscheiden sich verstärkt auch jüngere Menschen für einen Caravaning-Urlaub. „Das Thema hat auf der CMT einen sehr hohen Stellenwert“, betont Alexander Ege, Direktor der Urlaubsmessen bei der Messe Stuttgart. „Auch wir merken, dass das Interesse am Caravaning bei unseren Gästen immer mehr wächst. Die Kombination aus Tourismus und Caravaning ist ein Alleinstellungsmerkmal der CMT.“ Wer gerne mit dem Zuhause auf vier Rädern unterwegs ist, findet auf der CMT rund 1200 Caravans, Reisemobile und Freizeitfahrzeuge sowie ein großes Sortiment an Zubehör. Hier haben Besu-

cherinnen und Besucher die Chance, einmal Probe zu liegen und verschiedene Modelle zu vergleichen. „Allein sieben von zehn Hallen werden von Caravaning-Ausstellerinnen und -Ausstellern belegt. Ein umfassenderes Angebot wird kaum woanders zu finden sein“, sagt Alexander Ege. Im L-Bank Forum (Halle 1) präsentieren sich große und namhafte Traditionsherstellerinnen und -hersteller mit ihrem kompletten Portfolio an Caravans und Reisemobilen. Wer es ein bisschen multifunktionaler und ausgefallener möchte, ist auf der Galerie im L-Bank Forum (Halle 1) richtig. Hier zeigen Ausstellerinnen und Aussteller beeindruckende 4x4-Fernreise- und Expeditionsmobile. Einer Reise durch die Wüste, durch den Dschungel oder Ähnliches steht mit diesen Fahrzeugen nichts im Wege.

Rollende Apartments der Luxusklasse finden Interessierte in Halle 2. Dort präsentieren Herstellerinnen

und Hersteller Fahrzeuge, bei denen es an nichts fehlt: Weinschrank, vollständige Küche, geräumiges Bad – und manchmal sogar eine Garage für ein kleines Auto. In der CERATIZIT Halle (Halle 3) und in der Halle 5 ist der boomende Sektor der Kastenwagen, Vans und Camper zu Hause. Besucherinnen und Besucher erleben hier die gesamte Palette vom kleinen Minicamper bis hin zum komfortablen Kastenwagenmobil. Besonders beliebt sind momentan die Urban Camper, kleine Freizeitfahrzeuge mit Aufstelldach, die in großer Markenvielfalt zu sehen sind.

Vanlife und Selbstausbau sind große Trends

Ein Schwerpunkt ist hier auch der Trend Vanlife, also das dauerhafte Leben im Wohnmobil oder Caravan. „Inzwischen hängt das Vanlife auch stark mit dem Thema Selbstausbau zusammen“, erklärt Alexander Ege. Viele Menschen möchten ihr Fahrzeug nach den eigenen Wünschen und Bedürfnissen selbst ausbauen oder ausbauen lassen. „Auf der CMT gibt es Tipps und Tricks zum Ausbau sowie die Materialien, die dafür benötigt werden.“

In Halle 7 dreht sich alles um Zubehör. Zahlreiche Ausstellerinnen und Aussteller bieten eine große Auswahl an Produkten für Selbstausbauerinnen und Selbstausbauer sowie für Ausbau-Fans. Von A wie Auffahrkeil bis Z wie Zusatzscheinwerfer ist in dieser Halle all das zu finden, was von der kompetenten Zubehörbranche mit

Service und Beratung vor Ort angeboten wird. In der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) befinden sich ein breites Angebot an Camping- und Stellplätzen sowie alle relevanten Anbieterinnen und Anbieter für die Infrastruktur rund ums mobile Reisen. Zelte, Vorzelte und passendes Zubehör präsentieren sich ebenfalls in dieser Halle. Nach so viel Inspiration braucht jeder Caravan-Fan mal eine Auszeit. Für den persönlichen Austausch mit Influencerinnen und Influencern stehen gemütliche Sitzgelegenheiten im Vans & Friends Wohnzimmer in der Alfred Kärcher Halle (Halle 8) bereit. Doch der Bereich ist viel mehr als nur ein Platz zum Ausruhen: Hier

finden Vorträge von Bloggerinnen und Bloggern zu den Themen Van-ausbau oder New Work statt. Expertinnen und Experten informieren außerdem über individuelle Herausforderungen beim Umbau, Ausbau und beim täglichen Campen. Jeder Tag widmet sich auf der Fläche einem anderen Thema. So geht es am Mittwoch, 17. Januar, zum Beispiel um Reisen mit dem Hund, und drei Tage später um DIY im Van-Bereich. Aber auch das Thema Nachhaltigkeit im Caravaning bekommt einen hohen Stellenwert auf der CMT 2024. An einer Informationsfläche im Eingang Ost finden Interessierte Wissenswerte zum umweltfreundlichen Urlaub. *Brigitte Bonder*



Auf der CMT gibt es viele Neuheiten zu sehen, etwa den c-tourer I 145 RB LE von Carthago (Foto oben) oder die On-tour-Modelle von Hobby (links). Fotos: Carthago, Hobby



Besonders beliebt sind Urban Camper wie der VANTourer von EuroCaravaning, die sich ideal für den spontanen Campingtrip zwischendurch eignen. Foto: Hersteller

CMT-INFO

Im **L-Bank Forum (Halle 1)**, in **Halle 2** sind Luxus-Modelle zu sehen, in der **Halle 7 (Halle 3)**, der **Alfred Kärcher Halle (Halle 8)** und der **Paul Horn Halle (Halle 10)** zeigen die Caravan- und Wohnmobilerherstellerinnen und -hersteller ihre Neuheiten bei Freizeitfahr-

zeugen. In **Halle 2** sind Luxus-Modelle zu sehen, in der **Halle 7 (Halle 3)**, der **Alfred Kärcher Halle (Halle 8)** und der **Paul Horn Halle (Halle 10)** zeigen die Caravan- und Wohnmobilerherstellerinnen und -hersteller ihre Neuheiten bei Freizeitfahr-



Entspannt in Bewegung

Aktive Urlaubsgestaltung ist das Motto der drei Tochtermessen, die zeitweise parallel zur CMT stattfinden.

Frische Luft einatmen, durch Wälder streifen, neue Routen entdecken: Viele Menschen verbringen ihre freie Zeit gerne in der Natur – ob beim Wandern oder Radfahren. Für Outdoor-Interessierte ist die Fahrrad- & WanderReisen genau richtig. In diesem Jahr ist der Bereich sogar noch größer als im Vorjahr. Drei Tage lang können sich die Besucherinnen und Besucher vom 13. bis 15. Januar über Wanderreisen und Urlaube mit dem Rad informieren, Ziele entdecken, E-Bikes ausprobieren oder innovatives Zubehör entdecken. „Es wird eine große Bandbreite an Bikes zu sehen sein, unter anderem Gravelbikes, Lastenräder, Trekking- und Mountainbikes, alle mit und ohne E-Antrieb“, verrät Rebekka Körner, Eventleitung und zuständig für die Fahrrad- & WanderReisen. „Auch die bei den Caravan-Fans beliebten Klappräder werden zum Testen zur Verfügung gestellt.“ Wer die Modelle ausprobieren möchte, radelt über den Parcours im beheizten Zelt, das direkt an die Halle angeschlossen ist. Zudem sind auch viele Ausstellerinnen und Aussteller aus dem Zubehörbereich vor Ort. Bei ihnen kann man Fahrradkleidung, Helme, Handschuhe, Taschen, Schuhe und vieles mehr kaufen. „Ein Highlight ist ein Blinkerset, das im Nachgang an jedes Fahrrad angebaut werden kann und somit die Sicherheit im Straßenverkehr erhöht“, weiß Rebekka Körner. „Auch unser Partner, der ADFC Baden-Württemberg, ist wieder mit dabei und bietet Infos rund um Bett

& Bike, Kinder auf dem Fahrrad und mehr an.“ Aktivurlauberinnen und -urlauber finden auf der Messe auch einen internationalen Bereich. Neben Länderpräsentationen wie Japan, Montenegro, Frankreich, Spanien mit Mallorca und Katalonien oder Portugal sind auch Reiseveranstalterinnen und Reiseveranstalter vor Ort, die sowohl Fahrrad- als auch Wanderreisen in Destinationen wie Nepal, China, Zentralasien und Lateinamerika anbieten. Zum Rahmenprogramm gehören Reisevorstellungen oder Kurzvorträge wie „Welches E-Bike passt zu mir?“. Außerdem gibt es das Erlebniskino, in dem man bei Multivisionsshows und Vorträgen in andere Welten eintauchen kann.

Produkte testen und sich beraten lassen

Bewährt hat sich der Outdoor-Montag. „Wir konnten bei der Fahrrad- & WanderReisen 2023 erstmalig den Montag als weiteren Messetag für unser Special-Interest-Thema anbieten und es war ein voller Erfolg“, blickt Rebekka Körner zurück. Daher wird die Messe auch in diesem Jahr an drei Tagen stattfinden. „So haben unsere Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, in Ruhe alle Aussteller, Produkte und Dienstleistungen anzuschauen und sich beraten zu lassen.“ Bei der CMT stehen auch weitere Tochtermessen auf dem Programm: Vom 18. bis 21. Januar präsentieren die internationalen Ausstellerinnen und Aussteller Neues zu den The-

men Golf, Wellness und Kreuzfahrten. Mit einem besonders großen Angebot wartet die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen auf. Die Anbieterinnen und Anbieter präsentieren ein breites Spektrum von der klassischen Kreuzfahrt über Charterangebote und Flusskreuzfahrten bis hin zu Expeditionskreuzfahrten in die Polarregion. „Da eine intensive Beratung in diesem Reisesegment sehr wichtig ist, nehmen sich die Reiseprofis viel Zeit für ihre Kunden“, erklärt Anja Straub, Managerin Messe- und Eventleitung und zuständig für die Bereiche Golf, Wellness, Schiff- und Kreuzfahrt. „Zudem präsentieren unsere ausstellenden Unternehmen ihre Reisen bei Kurzvorträgen auf unserer Kreuzfahrtbühne.“ Die Angebote können sogar direkt vor Ort gebucht werden. Bootsbesitzerinnen und Bootsbesitzer oder jene Menschen, die es werden möchten, kommen ebenfalls auf ihre Kosten. Hier werden verschiedene Bootstypen, Motoren, Bekleidung und Zubehör sowie Produkte für die Bootspflege vorgestellt. Am Stand der Sportbootschule Schaal gibt es Informationen zum Sportbootführerschein sowie zur Segelausbildung. Testen, spielen, neue Ziele und Gesundes entdecken steht bei der Tochtermesse Golf- & WellnessReisen im Fokus. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf interessante Golf-Destinationen freuen, können sich von bekannten Firmen die neuesten Innovationen zeigen lassen und aktuelle Schläger auf einer großen Driving Range testen. Zentraler

Treffpunkt ist der Messestand des BWGV, auf dem sich Mitgliederclubs aus dem Ländle präsentieren. Österreichische Golfhotels, -clubs und -regionen stellen sich am Stand von Golf in Austria vor. Mit All4Golf ist erstmals ein führender E-Commerce-Händler für Golfschläger und Golfausrüstung dabei.

Das Thema Wellness findet ebenfalls eine Plattform. So können sich Besucherinnen und Besucher am Stand der Deutschen Akademie für Waldbaden über den Trend Waldbaden und dessen positive Wirkung auf das Wohlbefinden informieren. Zahlreiche Wellnesshotels sowie Anbieterinnen und Anbieter von Ayurveda-Reisen sind ebenfalls vertreten. Wer die schönen Urlaubsmomente gerne mit dem Fotoapparat festhält, kann sich bei den Tochtermessen der CMT auch auf Informationen zum Thema Reisefotografie freuen. Verschiedene Kameramarken werden an beiden Wochenenden präsentiert, dazu Rucksäcke, Taschen, Stative und Ferngläser. Vor Ort finden auch Fotowalks statt, zu denen man sich anmelden kann. Teilnehmende gehen mit Fotoprofis durch die Hallen und bekommen Tipps für das Fotografieren im Urlaub. *Brigitte Bonder*



An den CMT-Wochenenden gibt es geballte Infos zu Aktiv- und Erholungsreisen.

Fotos: Messe Stuttgart



CMT-INFO

- **Fahrrad- & WanderReisen:** 13. bis 15. Januar 2024, Halle 9
- **Golf- & WellnessReisen:** 18. bis 21. Januar 2024, Halle 9
- **Kreuzfahrt- & SchiffsReisen:** 18. bis 21. Januar 2024, Halle 9

Taiwan

THE HEART OF ASIA

Taiwan kostenlose Halbtagestour

Machen Sie das Beste aus Ihrer Zeit in Taiwan

NIMM AM

TAIWAN LUCKY LAND GEWINNSPIEL TEIL

Entdecke Taiwan individual &
gewinne Gutscheine in
Wert von NT\$5000!

Ab jetzt bis Juni 2025



Taiwan High Speed Rail

2 für 1 Angebot

Reist zu zweit und erhaltet ein
Ticket kostenlos!

WER KANN DARAN TEILNEHMEN?

- ✓ Transitreisende mit einem Aufenthalt von 7-24 Stunden in Taiwan
- ✓ Alle die ein gültiges Republic of China-Visum haben oder aus Ländern kommen, die eine visumfreie Einreise ermöglichen

WIE KANN ICH DIE TOUR BUCHEN?

- ✓ Online mindestens 10 Tage vor Ihrer Ankunft in Taiwan
- ✓ Es ist nur eine Tour pro Aufenthalt buchbar

TOUREN

Geführte englischsprachige Bustouren

Morgens

Entdecken Sie Taipeh

🕒 08:00-12:30 Uhr

📍 Taipei City



Nachmittags

Die Schönheit der taiwanischen Natur und die traditionelle taiwanische Kunst

🕒 13:30-17:30 Uhr

📍 Taoyuan City



Abends

Gourmet Tour mit Besuch eines Nachmarkts

🕒 18:00-22:30 Uhr

📍 New Taipei City



„Auf eigene Faust“-Touren
mit Programm und MRT-Gutschein

Mit drei verschiedenen Zeitplänen, aus denen Sie wählen können.

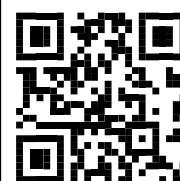


Kontakt:

Taipei Tourism Office

TEL+4969610743

info@taiwantourismus.de



Weitere Informationen
finden Sie hier

halfdaytour.taiwan.net.tw

DIE GANZE STADT EIN STADION



stuttgart.de/uefaeuro2024

FEIER DIE UEFA EURO 2024™

IN STUTTGART